



351 Precios

Comentarios



El IPC es un indicador que mide mensualmente la evolución de los precios de una canasta fija de artículos y servicios, la cual es adquirida por los hogares de las principales áreas urbanas dentro del país. Entre sus principales usos tenemos el de medir la inflación en el país y el poder adquisitivo del balboa. Se calcula para tres áreas: Nacional Urbano, distritos de Panamá y San Miguelito y Resto Urbano.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

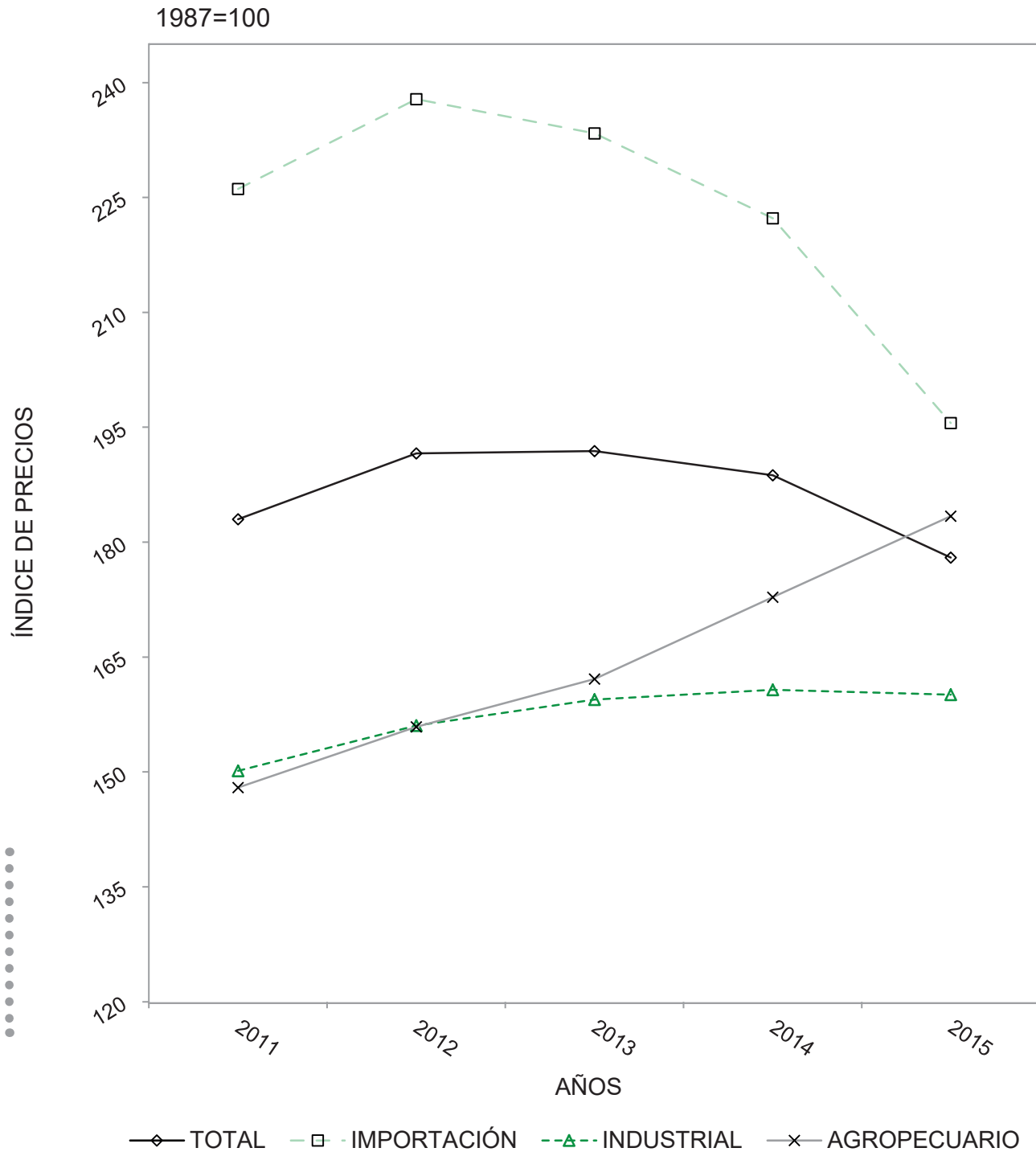


Índice de Precios al por Mayor (IPM)

El Índice de Precios al por Mayor es un indicador que refleja cambios en los precios de los bienes en su primera transacción comercial dentro del territorio nacional. Para tal efecto, se realizan encuestas trimestrales, pero en un mes específico. Este índice cubre tres sectores: Importación, Industrial y Agropecuario, presentándose cada uno por divisiones, agrupaciones y grupos.

El IPC Nacional Urbano registró una variación positiva de 0.1 por ciento, al comparar el 2015 con el 2014. Los grupos con variaciones positivas y que afectaron el IPC fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas 2.2 por ciento; Transporte 1.5 por ciento; Restaurantes y hoteles 11.6 por ciento; Educación 0.4 por ciento; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.1 por ciento; Comunicaciones 4.8 por ciento y Bebidas alcohólicas y tabaco 5.4 por ciento. Las variaciones negativas registradas fueron: Prendas de vestir y calzado 4.7 por ciento; Vivienda, agua, electricidad y gas 2.9 por ciento; Recreación y cultura 1.8 por ciento; Bienes y servicios diversos 0.5 por ciento y Salud 0.1 por ciento.

Para el último quinquenio, el IPM ha registrado variaciones positivas del 2011 al 2013 y negativas en el 2014 y 2015. Al comparar el IPM del 2015 con el 2014, se observó un descenso de 5.7 por ciento; disminución que se apreció en el sector Importación con 12.0 por ciento y en el sector Industrial con 0.4 por ciento; no así para el sector Agropecuario que se reflejó incremento de 6.1 por ciento

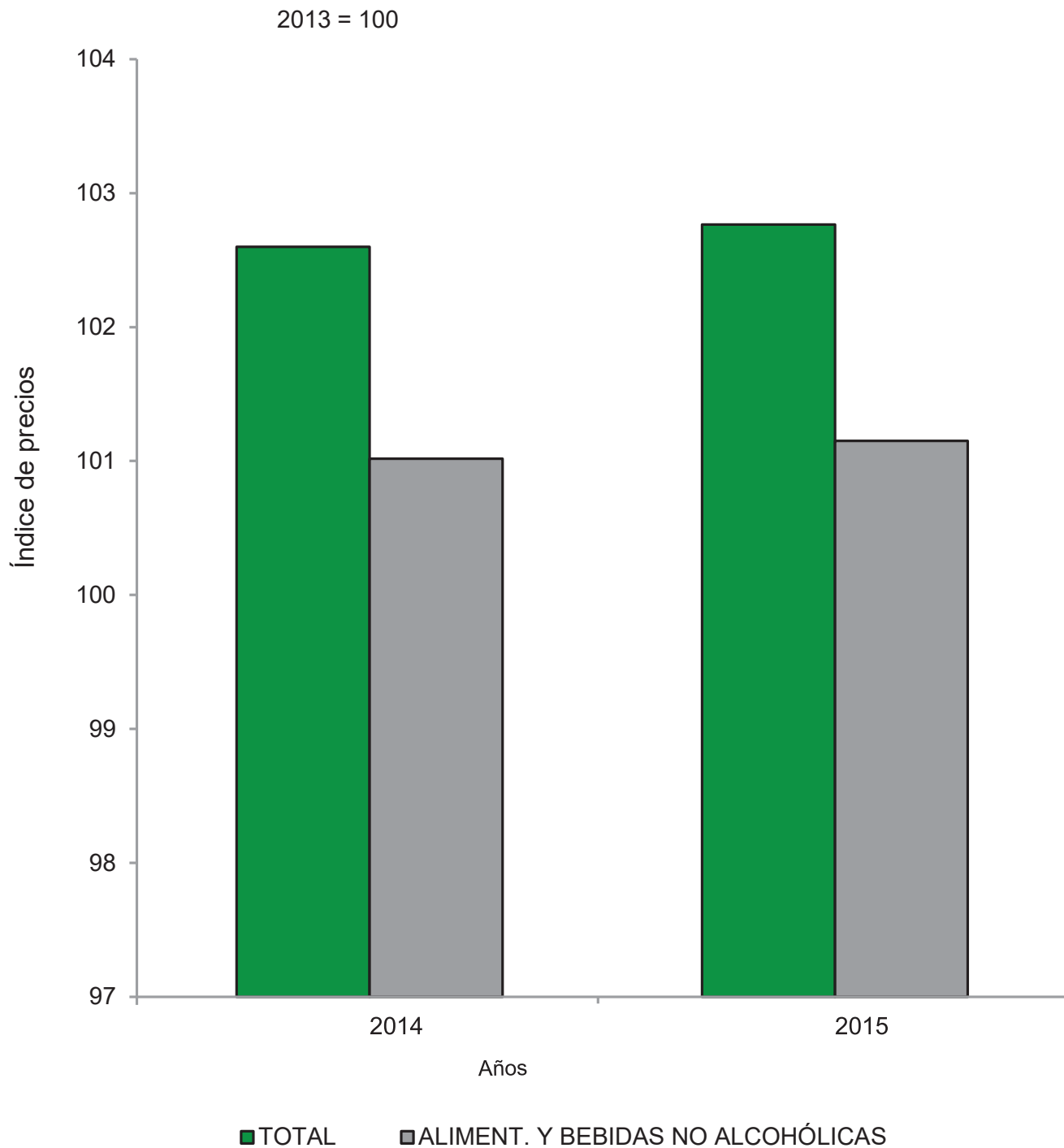
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR EN LA REPÚBLICA,
SEGÚN SECTOR: AÑOS 2011-15

Cuadro 351-01. ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR EN LA REPÚBLICA,
SEGÚN SECTOR Y DIVISIÓN: AÑOS 2011-15

Sector y división	Índice de Precios 1987=100 (a)				
	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL.....	183.0	191.6	191.9	188.8	178.0
Variación porcentual.....	11.9	4.7	0.1	-1.6	-5.7
IMPORTACIÓN.....	226.1	237.9	233.4	222.3	195.6
Variación porcentual.....	17.1	5.2	-1.9	-4.7	-12.0
Agricultura.....	229.9	225.5	223.9	220.2	196.8
Silvicultura.....	137.2	137.2	137.2	137.2	137.2
Producción de petróleo crudo.....	395.4	418.0	401.0	345.9	215.5
Extracción de otros minerales.....	99.9	101.9	103.4	104.5	106.2
Productos alimenticios, bebidas y tabaco.....	196.1	198.3	203.4	206.6	207.3
Textiles y prendas de vestir e industrias del cuero.....	136.4	146.9	148.8	145.0	144.6
Madera incluidos muebles.....	95.4	97.7	98.8	98.8	98.8
Papel y productos de papel, impresiones y publicaciones.....	139.0	138.9	138.0	137.2	135.2
Sustancias químicas y de productos químicos derivados del petróleo y del carbón, de caucho y plástico.....	213.1	228.0	225.5	229.5	228.5
Productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón.....	170.0	172.2	176.8	179.0	186.6
Productos metálicos básicos.....	266.2	281.6	249.5	237.2	227.8
Productos metálicos, maquinaria y equipo.....	170.7	179.8	181.5	181.9	182.4
Otras industrias manufactureras.....	160.3	174.1	177.0	170.3	163.2
INDUSTRIAL.....	150.2	156.1	159.5	160.7	160.1
Variación porcentual.....	6.7	3.9	2.2	0.8	-0.4
Productos alimenticios, bebidas y tabaco.....	166.4	174.8	181.9	183.2	181.7
Textiles y prendas de vestir e industrias del cuero.....	118.5	118.6	118.6	118.6	119.0
Madera y productos de la madera, incluidos muebles.....	110.4	112.8	112.9	115.3	116.0
Papel y productos de papel, impresiones y publicaciones.....	153.1	155.1	158.7	157.6	158.8
Sustancias químicas y de productos químicos derivados del petróleo y del carbón, de caucho y plástico.....	139.1	145.0	144.7	146.2	145.3
Productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón.....	158.6	170.3	177.2	182.7	183.2
Productos metálicos básicos.....	124.4	120.7	91.7	76.2	68.5
Productos metálicos, maquinaria y equipo.....	128.4	126.4	128.6	132.7	135.5
Otras industrias manufactureras.....	129.6	129.6	129.6	129.6	130.4
AGROPECUARIO.....	148.0	155.9	162.2	172.8	183.4
Variación porcentual.....	3.3	5.3	4.0	6.6	6.1
Productos agrícolas.....	162.2	174.4	175.4	180.0	182.1
Productos pecuarios.....	138.9	144.0	153.7	168.2	184.2

(a) Las ponderaciones empleadas para el cálculo del Índice del sector Importación se basan en el valor CIF de las importaciones registradas en 1985; para el sector Industrial, se usó el valor de las ventas de la industria manufacturera en la República, obtenido a través de la Encuesta de la Industria Manufacturera de 1985, complementado con otras fuentes y en el sector Agropecuario se utilizó el valor de la producción destinada a la venta en 1985.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, :
AÑOS 2014-15



Cuadro 351-02. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2014-15

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual anual 2015/14
	2014	2015	
TOTAL.....	102.6	102.8	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas.....	101.0	101.2	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco.....	102.4	105.2	2.7
Prendas de vestir y calzado.....	104.3	98.2	-5.8
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	104.3	100.3	-3.8
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar.....	104.2	100.6	-3.5
Salud.....	107.2	102.0	-4.9
Transporte.....	99.2	102.7	3.5
Comunicaciones.....	100.8	107.3	6.4
Recreación y cultura.....	102.5	100.4	-2.0
Educación.....	105.5	106.5	0.9
Restaurantes y hoteles.....	106.4	119.3	12.1
Bienes y servicios diversos.....	106.8	102.3	-4.2

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

Cuadro 351-03. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2014-15

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual anual 2015/14
	2014	2015	
TOTAL.....	102.7	103.0	0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas.....	101.4	101.2	-0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco.....	106.5	106.4	-0.1
Prendas de vestir y calzado.....	105.2	97.5	-7.3
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	102.8	99.9	-2.8
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar.....	104.8	100.2	-4.4
Salud.....	106.4	102.3	-3.9
Transporte.....	98.8	103.0	4.3
Comunicaciones.....	99.1	107.1	8.1
Recreación y cultura.....	103.1	102.1	-1.0
Educación.....	106.2	104.5	-1.6
Restaurantes y hoteles.....	105.2	121.6	15.6
Bienes y servicios diversos.....	107.4	102.7	-4.4

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

Cuadro 351-04. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2014-15

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual anual 2015/14
	2014	2015	
TOTAL.....	102.6	102.9	0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas.....	100.0	101.3	1.3
Bebidas alcohólicas y tabaco.....	99.4	104.8	5.4
Prendas de vestir y calzado.....	103.2	98.8	-4.3
Vivienda, agua, electricidad y gas.....	108.5	100.8	-7.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar.....	102.9	100.9	-1.9
Salud.....	107.3	101.9	-5.0
Transporte.....	100.3	102.4	2.1
Comunicaciones.....	98.9	107.2	8.4
Recreación y cultura.....	99.9	100.0	0.1
Educación.....	104.3	107.2	2.8
Restaurantes y hoteles.....	108.3	120.5	11.3
Bienes y servicios diversos.....	104.3	102.3	-1.9

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,499 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

Cuadro 351-05. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO
Y PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA: AÑOS 2013-15

Año	Índice de Precios 2013=100 (a)	Poder Adquisitivo (en balboas)
2013.....	100.0	1.00
2014.....	102.6	0.97
2015.....	102.8	0.97

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/2008.

Cuadro 351-06. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ
Y SAN MIGUELITO Y PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA: AÑOS 2013-15

Año	Índice de Precios 2013=100 (a)	Poder Adquisitivo (en balboas)
2013.....	100.0	1.00
2014.....	102.7	0.97
2015.....	103.0	0.97

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

Cuadro 351-07. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO
Y PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA: AÑOS 2013-15

Año	Índice de Precios 2013=100 (a)	Poder Adquisitivo (en balboas)
2013.....	100.0	1.00
2014.....	102.6	0.97
2015.....	102.9	0.97

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,499 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

Cuadro 351-08. PROMEDIO ANUAL DE LOS PRECIOS RECIBIDOS POR EL PRODUCTOR AGROPECUARIO, EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PRODUCTO: AÑOS 2005-15

Línea núm.	Producto	Unidad de medida	Promedio anual de los precios recibidos por el productor agropecuario (en balboas)							
			2005		2006		2007		2008	
			En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza
Granos:										
1	Arroz en cáscara de primera clase.....	quintal	11.66	11.80	12.91	12.58	15.17	12.58	16.78	18.26
2	Arroz en cáscara de segunda clase.....	quintal	9.40	10.68	10.33	11.06	14.93	10.98	17.18	17.49
3	Arroz pilado de primera clase.....	quintal	23.05	28.26	26.06	29.04	26.13	28.62	37.29	39.66
4	Arroz pilado de segunda clase.....	quintal	25.74	25.39	21.03	26.54	24.17	33.29	23.78	31.11
5	Maíz en grano seco.....	quintal	10.62	11.54	10.71	11.51	12.98	13.39	17.41	18.16
6	Maíz nuevo en mazorcas.....	ciento	4.28	5.02	4.43	5.61	4.63	5.63	5.58	7.09
7	Frijol chiricano.....	quintal	30.66	35.81	31.94	33.20	31.20	38.30	39.67	46.49
Tubérculos:										
8	Ñame.....	quintal	25.32	34.18	24.89	37.99	25.15	38.88	29.64	46.09
9	Yuca.....	quintal	5.49	9.38	4.90	8.58	6.35	9.22	8.47	14.47
10	Otoe.....	quintal	24.17	27.27	21.03	26.68	24.83	29.56	33.95	38.14
11	Papa (blanca y rosada).....	quintal	17.86	31.05	21.75	30.61	27.50	31.41	33.00	38.86
Frutales e Industriales:										
12	Café pilado.....	quintal	64.98	62.08	63.44	69.71	63.39	51.48	67.33	65.93
13	Caña de azúcar.....	ton. corta	...	16.50	...	16.50	...	16.50	...	16.50
14	Coco.....	ciento	14.74	17.00	8.94	15.10	14.57	12.25	13.00	13.51
15	Naranja de jugo.....	ciento	2.59	2.71	2.45	3.05	2.72	2.96	3.60	3.45
16	Banano (guineo).....	racimo	1.39	1.83	1.56	1.73	1.10	1.54	0.80	3.28
17	Plátano.....	ciento	5.61	5.68	5.22	5.88	5.70	5.90	5.84	7.80
18	Papaya.....	10 libras	0.76	1.06	0.91	1.03	0.94	1.01	0.81	1.26
19	Piña.....	5 libras	0.60	0.69	0.54	0.68	0.64	0.65	0.66	0.65
Hortalizas:										
20	Tomate de mesa.....	libra	0.33	0.43	0.26	0.39	0.25	0.54	0.46	0.51
21	Tomate industrial.....	libra	0.28	0.42	0.28	0.46	0.36	0.30	0.36	0.51
22	Ají pimiento.....	libra	0.29	0.45	0.30	0.52	0.39	0.47	0.42	0.58
23	Ají dulce.....	libra	0.34	0.45	0.31	0.49	0.38	0.60	0.48	0.57
24	Repollo.....	libra	0.24	0.24	0.24	0.27	0.15	0.30	...	0.31
25	Zanahoria.....	libra	0.22	0.28	0.09	0.33	0.25	0.42	0.23	...
26	Lechuga americana.....	libra	0.24	0.41	0.14	0.36	...	0.47	...	0.42
27	Cebolla.....	libra	0.28	0.46	0.35	0.39	0.33	0.44	0.26	0.44
28	Pepino.....	libra	0.12	0.18	0.12	0.19	0.15	0.20	0.15	0.27
29	Chayote.....	libra	0.11	0.19	0.11	0.20	0.11	0.20	0.13	0.19
Pecuarios:										
30	Gallina (viva).....	libra	1.19	1.28	1.20	1.39	1.20	1.42	1.25	1.43
31	Pato (vivo).....	libra	0.96	0.94	0.94	1.00	1.07	0.98	1.11	1.03
32	Leche fresca de vaca.....	botella	0.28	0.30	0.28	0.42	0.42	0.30	0.47	0.35
33	Queso blanco.....	libra	0.85	1.09	0.88	1.13	0.92	1.10	1.12	1.13
34	Huevos de gallina.....	docena	1.20	1.41	1.22	1.39	1.19	1.42	1.14	1.54
35	Cuero de res fresco o salado.....	unidad	6.33	14.94	7.13	13.63	7.63	12.95	8.36	16.13
36	Cuero de res seco.....	unidad	4.22	11.28	3.56	10.35	7.80	7.65	8.92	5.17

... Información no disponible.

Cuadro 351-08. PROMEDIO ANUAL DE LOS PRECIOS RECIBIDOS POR EL PRODUCTOR AGROPECUARIO, EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PRODUCTO: AÑOS 2005-15

Promedio anual de los precios recibidos por el productor agropecuario (en balboas)														Lí- nea núm.
2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	
18.07	19.13	15.00	20.16	15.00	19.88	21.86	25.06	21.50	24.37	20.42	23.17	20.79	24.88	1
...	18.88	...	22.00	16.08	23.35	22.31	25.58	18.25	24.00	16.00	20.00	20.25	24.17	2
35.50	41.84	35.75	42.35	38.92	42.10	44.19	46.30	45.92	49.75	...	46.62	...	37.29	3
30.59	32.34	29.70	34.29	36.61	38.29	36.80	44.92	33.92	49.92	...	41.75	...	33.33	4
19.21	19.97	18.58	19.19	23.09	24.62	21.63	29.41	22.92	28.25	21.45	24.37	21.87	27.38	5
6.05	7.90	6.80	8.77	6.88	9.38	10.98	12.86	9.37	11.40	9.44	12.69	10.18	12.53	6
25.00	53.29	39.05	57.60	61.85	63.87	64.84	79.66	50.32	81.58	47.59	70.38	45.06	72.82	7
36.97	46.66	35.73	47.68	39.17	57.09	45.12	56.76	52.33	59.92	42.60	58.58	42.80	63.07	8
9.29	12.89	8.62	12.39	8.11	19.56	18.10	24.13	14.58	26.83	12.78	22.93	16.60	24.29	9
37.18	41.85	36.89	40.34	34.20	45.52	37.92	49.29	33.00	48.67	34.76	51.34	27.51	53.62	10
38.04	51.40	24.77	53.29	35.32	57.61	23.42	49.60	31.92	44.37	45.71	56.25	41.01	55.00	11
...	68.76	...	76.66	...	81.98	90.00	118.91	90.00	132.83	...	79.58	90.00	130.68	12
...	21.95	...	21.90	...	21.90	...	21.90	13
14.27	14.90	14.92	20.00	15.70	22.82	18.12	21.22	15.17	24.92	14.75	32.87	15.90	34.35	14
2.54	3.89	2.50	3.68	3.00	4.24	4.90	5.72	5.33	6.17	3.60	5.46	4.48	5.65	15
0.72	2.59	0.97	2.55	1.28	2.94	2.72	3.67	2.86	3.29	2.52	3.53	3.27	3.56	16
12.23	13.25	7.02	11.78	9.70	12.73	13.34	16.49	13.33	16.67	12.51	16.08	13.42	18.00	17
0.63	2.04	1.57	2.06	2.22	1.75	2.05	2.48	2.60	2.96	1.71	2.48	1.92	2.56	18
0.51	0.76	0.79	0.82	1.00	1.08	1.07	1.65	0.99	1.24	0.81	1.06	1.03	1.32	19
...	0.51	0.50	0.69	...	0.67	0.51	0.70	0.58	0.69	0.51	0.69	0.55	0.68	20
0.33	0.44	0.43	0.61	0.40	0.61	0.41	0.77	0.51	0.77	0.46	0.63	0.52	0.69	21
0.35	0.54	0.42	0.64	0.38	0.63	0.53	0.82	0.54	0.78	0.56	0.67	0.47	0.67	22
0.52	0.55	0.57	0.61	0.54	0.66	0.61	0.76	0.66	0.81	0.61	0.85	0.63	0.89	23
0.12	0.30	0.27	0.41	0.25	0.41	0.34	0.46	0.33	0.45	0.23	0.44	0.38	0.49	24
0.11	0.30	0.27	0.52	0.27	0.52	0.38	0.50	0.25	0.40	0.29	0.48	0.45	0.57	25
...	0.26	0.33	0.52	0.30	0.45	0.35	0.53	0.28	0.52	0.34	0.58	0.38	0.75	26
0.27	0.43	0.42	0.54	0.42	0.44	0.32	0.46	0.45	0.55	0.30	0.46	0.32	0.43	27
0.17	0.27	0.20	0.34	0.26	0.33	0.28	0.33	0.28	0.34	0.25	0.34	0.29	0.31	28
0.18	0.22	0.10	0.21	0.13	0.24	0.25	0.32	0.25	0.32	0.10	0.30	0.24	0.39	29
1.31	1.81	1.41	2.02	1.47	1.99	1.73	1.90	1.94	2.15	1.97	2.30	1.89	2.57	30
1.03	...	1.06	1.26	1.16	1.39	1.28	1.38	1.38	1.63	1.48	1.71	1.41	1.75	31
0.35	0.69	0.43	0.50	0.38	0.49	0.58	0.72	0.42	0.50	0.44	0.49	...	0.75	32
1.15	1.29	1.22	1.39	1.31	1.45	1.52	1.82	1.89	2.05	1.60	2.10	1.75	2.28	33
1.39	1.56	1.44	1.92	1.59	1.94	1.71	1.96	1.91	2.08	1.80	2.20	2.09	2.29	34
3.71	...	4.35	12.45	3.33	18.06	8.05	9.48	8.61	9.80	6.42	9.85	6.50	9.94	35
...	6.80	...	6.55	6.02	11.60	...	9.67	9.80	15.13	10.50	12.00	2.40	17.00	36